DIAMOND
Colores facetados para ambientes interiores
Un diseño de Charlotte Lancelot para GAN



El diseño DIAMOND de Charlotte Lancelot, un imprescindible en la categoría GAN Outdoor, se aventura ahora a decorar espacios interiores a través de la nueva versión hecha de lana y reverso de algodón mediante la técnica hand tufted.

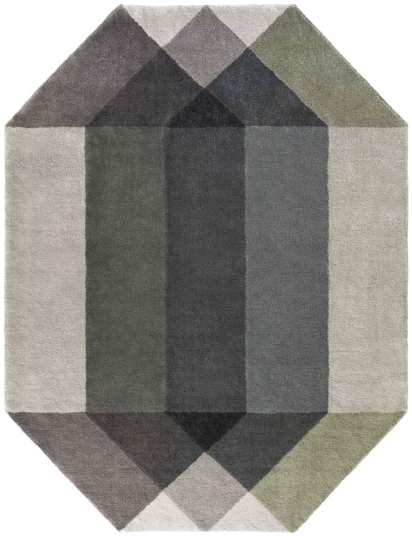
Hasta ahora, DIAMOND se fabricaba exclusivamente con fibras recicladas de materiales plásticos (100% PET reciclado) dando como resultado ligeros kilims artesanales de alta calidad, aptos para uso exterior. Los modelos hand tufted de DIAMOND añaden hoy un modelo más cálido y blando, ideal para interiores, y ofrecen gran profusión de detalle, durabilidad y el elevado nivel de comodidad que caracteriza este tipo de creaciones. Además de confortable, la lana con la que se confeccionan es un excelente aislante término y sonoro que ayuda a reducir el consumo energético y el ruido ambiente.

Como en su homóloga en formato kilim, el juego de aparentes transparencias y degradados de las nuevas alfombras DIAMOND se presenta en combinaciones de tonos naturales: Green-Grey y Orange-Wine.

DIAMOND
Charlotte Lancelot



ORANGE-WINE



GREEN-GREY

La forma octogonal de DIAMOND se inspira en la geometría del diamante, un símbolo universal de fuerza y belleza, y juega con sus facetas e hipnótica figura para darle un nuevo significado. Estas alfombras están disponibles en tres tamaños: 170x220 cm, 200x260 cm y 300x390 cm.





Charlotte Lancelot, 2020
Técnica de fabricación: Hand Tufted
Composición de fibras: 100% lana. Reverso algodón.
Dimensiones: 170x220cm / 5’7”x7’3” , 200x260cm / 6’7”x8’6” , 300x390cm / 9’10”x12’10”
Colores: Orange-Wine / Green-Grey

Sobre Charlotte Lancelot

Charlotte Lancelot (Bruselas, 1980) estudió en La Cambre, donde se graduó en Diseño Industrial en 2003. Trabajó con el arquitecto y diseñador Alain Berteau durante dos años antes de establecer su propio estudio. Lancelot ha participado en numerosas ferias y exposiciones nacionales, donde su trabajo se ha destacado como diseño de Bruselas en medios como Wallpaper, The New York Times, Le Monde… La diseñadora ha colaborado en empresas como Ligne Roset, Koziol, Konstantin, Slawinki, Kidslab y Easyoga. En 2012 empezó su vínculo con GAN. El diseño de Charlotte Lancelot se caracteriza por el apego emocional a los objetos que la rodean. La ecología, la estética, la modernización de las técnicas antiguas y las mejoras en las condiciones de vida son sus principales preocupaciones.



Acerca de GAN

GAN es una marca de Gandia Blasco Group, empresa con raíces textiles fundada en 1941. GAN se dedica a la creación de alfombras, pufs y complementos hechos a mano, todos ellos elaborados en la India por expertos artesanos que utilizan una variedad de técnicas tradicionales e innovadoras, y materiales naturales o reciclados.

GAN celebra la intersección del diseño y la tradición. La marca colabora con diseñadores de renombre y emergentes de todo el mundo, que experimentan constantemente con nuevos métodos y materiales para crear alfombras que sean a la vez originales y funcionales. Gracias a la calidad de sus diseños y al uso de técnicas artesanales de forma innovadora, GAN es hoy una marca de referencia con presencia internacional.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar valenciana referente en el diseño y fabricación de muebles y espacios de exterior y la creación y producción artesanal de alfombras de diseño a través de sus tres marcas: GANDIABLASCO, GAN y DIABLA. Fundada en 1941 por José Gandía Blasco, su trayectoria ha estado marcada por la reinvención constante y la promoción de la cultura del diseño. La empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia y director artístico de GANDIABLASCO.

Con sede en Ontinyent (Valencia) y presencia en 75 países, la compañía está en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores. En el marco de su estrategia de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, Gandia Blasco Group apuesta por la durabilidad y la circularidad de sus diseños a partir del uso de materiales reciclables y reciclados y, a través de la iniciativa social GAN Women Unit, pone el acento en la preservación y actualización de técnicas artesanales y en el impulso de la independencia económica de las comunidades de artesanas de la India rural con las que colabora.

Contacto de prensa
prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. + 34 96 291 13 20